

Лауреаты премии ИФЛА — «ПрессРидер» в области маркетинга в 2022 году

Международная премия ИФЛА — «ПрессРидер» в области маркетинга, спонсируемая компанией PressReader, ежегодно вручается Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу. Эта награда вот уже 19 лет присуждается организациям, реализующим творческие и ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании.

Благодаря многолетнему партнерству с компанией PressReader ИФЛА может отметить заслуги преданных своему делу библиотекарей и библиотечных сотрудников по всему миру, которые проводят маркетинговые кампании, нацеленные на работу с пользователями. Компания предана своей миссии по приобщению читателей к интересным событиям библиотечной жизни, а прочное сотрудничество помогает этим двум организациям устанавливать связи между сообществами читателей и контентом со всего света.

В этом году победитель конкурса получил 3 тыс. евро, размер приза за второе и третье места составляет 2 тыс. евро и 1,5 тыс. евро соответственно. Кроме того, лауреатам оплатили авиабилеты, проживание и регистрацию для участия во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Дублине (Ирландия) в июле 2022 года.

В 2022 г. призерами стали:

- Первое место — Библиотеки г. Ярры (Австралия): «Мы готовы к следующей главе. Помогите нам ее написать» (We're ready for the next chapter. Help us write it);
- Второе место — Библиотека начальной школы Пекинского университета (Китай): «Освещая нашу библиотеку» (Illuminating Our Library);
- Третье место — Публичная библиотека г. Чаттануги (США): «Вот мы растем!» (Here We Grow!).

«Мы готовы к следующей главе. Помогите нам ее написать» — кампания библиотечной сети г. Ярры (Австралия), ставшая победителем конкурса, представляет собой продуманное сочетание цифровых и печатных материалов, обеспечивает нетрадиционный охват, а также эффективное участие пользователей.

Библиотека начальной школы Пекинского университета (Китай) заняла второе место благодаря кампании по развитию навыков «Освещая нашу библиотеку». Студенты выполняли различные групповые задания, в результате которых было создано более 800 тематических историй на тему «Я и моя библиотека».

Публичная библиотека г. Чаттануги (США) заняла третье место за реализацию проекта «Вот мы растем!», направленного на повышение осведомленности среди читателей. Эта тщательно продуманная кампания подчеркивает важность информирования читателей о широком спектре услуг, предлагаемых современной публичной библиотекой.

Свои проекты представили учреждения из различных стран: Австралии, Аргентины, Бразилии, Египта, Замбии, Ирландии, Испании, Казахстана, Канады, Китая, Колумбии, Омана, Перу, Польши, России, США, Франции, Хорватии и Швеции. Заявки отбирались на основе критериев, демонстрирующих инновационные и оригинальные маркетинговые стратегии. В топ-10 вошли организации, занявшие первое, второе и третье места, а также еще семь уникальных проектов.

ИФЛА является ведущей международной организацией, представляющей интересы библиотечных и информационных служб и их пользователей. Это глобальный голос библиотечной и информационной профессии, насчитывающий более 1,3 тыс. членов в 140 странах мира. «Благодаря этим кампаниям победители не только переосмыслили и перестроили деятельность своих библиотек, но и представили отличные примеры новых подходов к работе с пользователями, нестандартного мышления, когда речь идет о библиотечном маркетинге», — заявила Аня Фельтрейтер (Anya Feltreuter), председатель Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу.

Компания PressReader, крупнейшая в мире цифровая платформа для размещения газет и журналов, помогает ИФЛА находить и поддерживать творческие, вдохновляющие и ориентированные на результат маркетинговые кампании. Помимо спонсирования наград, компания также предоставляет 10 победителям эксклюзивную годовую VIP-подписку на свой каталог.

«Доступ к информации и качественная журналистика лежат в основе всего, что мы делаем в PressReader. Каждый год нас вдохновляют инновационные маркетинговые кампании, реализуемые библиотеками со всего света для привлечения посетителей, — отметил Джеймс Фэйрботэм (James Fairbotham), старший региональный менеджер компании в экономическом регионе ЕМЕА (страны Европы, Ближнего Востока и Африки). — Мы гордимся участием в работе, поскольку наш вклад помогает читателям по всему миру открывать для себя достоверные публикации и развивать навыки в области медиаграмотности, чтобы отделить факты от вымысла. Еще раз поздравляем победителей!»

Наряду с тремя главными лауреатами премии, следующие семь организаций и их маркетинговые кампании были отмечены за инновационные и творческие подходы к маркетингу (в алфавитном порядке по странам):

- Британский университет в Египте (Египет): «Игровой маркетинг в библиотеке Британского университета в Египте» (Game-based Marketing at the BUE Library);
- Агентство по управлению местными органами власти / Библиотеки Ирландии (Ирландия): «Ирландия читает» (Ireland Reads);

- Публичная библиотека г. Ванкувера (Канада): «Прощение долгов в Публичной библиотеке г. Ванкувера» (Fine Forgiveness at VPL);
- Медицинский центр библиотеки Фуданьского университета (Китай): «Конкурс библиотечных талантов» (Library Talent Selection Contest);
- Библиотека Юго-Восточного университета (Китай): «Влюбитесь в вашу библиотеку: розыгрыш библиотечных марок в Библиотеке Юго-Восточного университета» (Fall in Love with Your Library: The SEU Library Stamp Rally);
- Муниципальное правительство Сопо (Колумбия): «Путешествие Лео» (Leo's Journey);
- Библиотечный округ Пайкс-Пик (США): «Летнее приключение 2021 года» (Summer Adventure 2021).

Контакты для получения дополнительной информации Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу: Джеремиа Уолтер (Jeremiah Walter), информационный координатор (JWalter@ppld.org); компания PressReader: Рафаэль Ги (Rafael Gi), директор по маркетингу (RafaelG@pressreader.com).

О компании PressReader

Компания PressReader — это крупнейшая платформа для размещения газет и журналов, предоставляющая неограниченный доступ из любой точки мира к актуальным и достоверным ресурсам, публикациям в таких изданиях, как The Guardian, Newsweek, La Razon, Der Tagesspiegel, Los Angeles Times, Daily Mail, L'Équipe и Libération. Используя смартфон, планшет или компьютер, читатели имеют возможность просматривать ресурсы в сети Интернет или загружать целые выпуски с помощью приложения PressReader. Пользователи могут оформить подписку на неограниченный доступ или получить доступ, спонсируемый одним из предприятий-партнеров, которые используют платформу премиум-контента для повышения качества обслуживания своих клиентов. В частности, речь идет о таких крупных организациях, как Йельский университет, Публичная библиотека Лос-Анджелеса, Библиотеки Массачусетского технологического института, Принстонский университет и Нью-Йоркская публичная библиотека.

Источник: <https://www.ifla.org/ru/news/ifla-pressreader-international-marketing-award-winners-2022/>